



Home Registrati Login Network Aziende

Comunicati-Stampa.NET
News sul Web Gratis!

TEMA: EVENTI

Notizie correlate:

- Grande successo per la Customer ...
- VI Giornata del Contemporaneo, Assemini ...
- Il Festival! Dosta! sbarca a Mantova
- Conclusa con successo la rassegna di ...
- Sono aperte le iscrizioni alla ...

[Leggi tutte le news sullo stesso tema](#)

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Zoe Perna
Azienda: Naper Multimedia
Web: <http://www.napermultimedia.com/>

[Scheda completa di questo autore](#)

[Altri testi di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'accredito stampa gratuito, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Leggi come procedere](#)

Via Email	Preferiti
Technorati	Twitter
Digg	Facebook
Reddit	MySpace
OKWotuz	Delicious
LinkedIn	FriendFeed
Informazione	Google
Digita	Segnalo

[Clicca per altri servizi...](#)

INVIATO STAMPA

(cc) BY-NC

Grande successo per la Customer Conference 2010 di Lefebvre Software

Publicato il 07-10-2010 | da Zoe Perna

l'evento si è tenuto ieri, 5 ottobre al Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni - Milano

Lefebvre Software, multinazionale specializzata in applicativi rivolti ai segmenti amministrativo/finanziario, gestionale e delle risorse umane, ha organizzato per il quarto anno di seguito per i propri clienti un'intera giornata di studio e di confronto per permettere di comprendere meglio la crescita ed i cambiamenti della società e della vasta gamma di soluzioni proposte. Cornice dell'evento è stato il Grand Hotel Villa Torretta a Sesto San Giovanni. (foto)

L'evento ha offerto l'opportunità ai clienti di Lefebvre Software di partecipare a numerosi workshop relativi agli applicativi, alcuni dei quali hanno rappresentato un'interessante novità nel parco prodotti. Di rilievo il workshop CPM (Eagle One) tenuto da Pascal Palmisciano Consulting dpt manager LSWE. La novità di quest'anno sono stati gli incontri "on demand", ovvero personalizzati e a richiesta su tutti i software. Ha inoltre permesso di interagire con altri clienti e con i consulenti e vivere così un momento di arricchimento e scambio professionale.

L'incontro è stato un'importante occasione di confronto per i consolidatori e i controller dei gruppi clienti, poiché sono stati trattati i casi aziendali di importanti realtà aziendali quali il gruppo Nespoli raccontato da i controller Michela Ciceri e Alessandro Peter, interviste a Marco Bisogni direttore amministrativo e finanziario del gruppo Bolzoni Auramo, a Gianni Saccagni direttore amministrativo e finanziario del gruppo Brevini e infine a Fausto Polenta responsabile bilancio consolidato del gruppo Fiera Milano.

Gli interventi hanno analizzato tematiche quali il controllo di gestione, il bilancio consolidato, i sistemi gestionali e la gestione documentale.

Marco Bossi, Country Manager Lefebvre Software Italia, dichiara: "Il successo di questa nuova edizione ci conferma la grande validità di un evento dedicato interamente ai nostri clienti. Il nostro obiettivo è essere un punto di riferimento per loro, consigliandoli e supportandoli con professionalità.

Questa edizione della Customer Conference ha voluto dimostrare il nostro costante impegno rivolto a fornire software e servizi che comprendano tutti i settori dell'area amministrativa, finanziaria e delle risorse umane".

Per maggiori informazioni : <http://www.lsw.e.it/>

Lefebvre Software (www.lsw.e.it)

Multinazionale specializzata in applicativi per la gestione amministrativa e finanziaria, per il CPM dei gruppi e per la gestione delle risorse umane, è presente in 5 paesi europei (Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna e Belgio) ed ha installazioni in più di 30 paesi. Lefebvre Software, che fa parte del gruppo Lefebvre Sarut Edition, ha chiuso il 2009 con un fatturato pari a 31,7 ml di euro, ha 250 dipendenti e conta più di 2.500 clienti nel mondo.

La società italiana del gruppo è presente a Milano dal 1999 e annovera 150 clienti tra i quali il Gruppo Mondadori, Danieli, Beretta, Saras ecc. La struttura operativa è composta da 20 persone ed è guidata da Marco Bossi, Country Manager Lefebvre Software Italia.

Autore della pubblicazione:
Zoe Perna